



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

- ▶ ТРАНСПОРТ
- ▶ ПОДГОЛОВНИКИ В МАРШРУТНЫХ МИКРОАВТОБУСАХ
- ▶ ОСТАНОВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ
- ▶ ПОДЪЕЗДНЫЕ СТЕНДЫ
- ▶ СЧЕТА-КВИТАНЦИИ
- ▶ ЛИФТЫ
- ▶ СЧЕТА-КВИТАНЦИИ
- ▶ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
- ▶ ПРЕССА
- ▶ ТЕЛЕВИДЕНИЕ
- ▶ РАДИО
- ▶ ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ
- ▶ INDOOR (реклама в кинотеатрах, торговых сетях, аэропортах. Размещение на экранах.



ТРАНСПОРТ

Городской пассажирский транспорт

Стоимость определяется категорией транспорта.

Минимальный срок размещения - 3 месяца.

Макет рекламных изображений предоставляется не позднее, чем за 30 дней до начала кампании.

Маршрутное такси

Минимальный срок размещения: от 1 месяца .

Макет рекламных изображений предоставляется не позднее, чем за 7 дней до начала кампании.

Стикеры (реклама в салоне транспорта)

Минимальный срок размещения: от 1 месяца.

Минимальный пакет размещения составляет 10 стикеров по выбранному маршруту.

Макет рекламных изображений предоставляется не позднее, чем за 5 дней до начала кампании.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Охват всего города и отдельных районов
- ▶ Возможность полного брендирования транспортного средства
- ▶ Подбор транспортного средства по моделям и категориям
- ▶ Возможность задействовать маршруты, курсирующие от любых станций метро
- ▶ Возможность задействовать маршруты, курсирующие к новостройкам

ПОДГОЛОВНИКИ В МАРШРУТНЫХ ТАКСИ



Подголовники в маршрутных такси - недорогой и довольно эффективный способ продвижения товаров и услуг. Маршрутные такси курсируют по всему городу, что дает возможность охвата фактически любой целевой аудитории. Данный вид рекламного носителя отличается неизбежностью зрительного контакта для пассажира, высоким количеством повторов и средней продолжительностью одного рекламного контакта 15 минут. В то же время носитель не вызывает раздражения.

В настоящее время размещение рекламы осуществляется более чем в 5 000 транспортных средств с общим количеством пассажирских сидений около 125 000 штук. Более 90% автобусов составляют комфортабельные маршрутные такси (Mercedes, Ford, Isuzu, Scania и т.д.).

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Охват большой потребительской аудитории
- ▶ Охват отдельных районов и маршрутов
- ▶ Оригинальность подачи информации, привлекающая внимание
- ▶ Возможность подробно изложить информацию (длительность рекламного контакта в среднем 15 минут)
- ▶ Небольшая стоимость и высокая эффективность рекламной кампании

РЕКЛАМА НА ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНАХ

Реклама на остановках - это большие красочные плакаты формата 1,2x1,8м или 1,4x1,6м. Рекламные объявления размещаются под стеклом на боковых или фронтальных поверхностях остановочных павильонов городского наземного транспорта.

Подобные формат рекламы имеет свою четко очерченную целевую группу – пешеходов и пассажиров общественного транспорта. Они передвигаются по городу со скоростью, заметно меньшей, чем автомобилисты, для которых предназначены более крупные форматы наружной рекламы. Соответственно, увеличивается время контакта потенциального потребителя с данным видом наружной рекламы. А внешний вид и состояние самих плакатов практически не подвержены влиянию погоды, так как они находятся внутри коробов, многие из которых освещаются.

Реклама на остановках транспорта размещается на 2-х боковых сторонах (под стеклом). Сторона А - это внутренняя часть остановочного павильона, сторона В внешняя, видна для встречного движения транспорта.



ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Охват большой потребительской аудитории
- ▶ Охват отдельных районов и микрорайонов города
- ▶ Регулярность контакта с рекламным сообщением
- ▶ Возможность подробно изложить информацию (длительность рекламного контакта в среднем 4,5 минут)

РЕКЛАМА НА ПОДЪЕЗДНЫХ СТЕНДАХ

Реклама на подъездных стендах — это реклама на стендах, установленных с наружной стороны входа в подъезд. Конструкция и размеры стенда обусловлены оптимальным попаданием в зрительное поле, входящего в подъезд человека. Стенды имеют единый и узнаваемый внешний вид, остеклены и имеют запирающее устройство.

Площадь стенда равна 6 листам формата А4.

Используемые форматы:

А5 - горизонтальный

А4 – вертикальный

А3 – горизонтальный

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Расчет программы размещения под любой бюджет
- ▶ Выбор необходимой территории района/города
- ▶ Контакт с максимальным количеством жителей – стенды расположены на 95% жилого фонда
- ▶ Круглосуточный доступ жителей к информации на стенде
- ▶ Возможность замены материала в период размещения до 1 раза в неделю.
- ▶ Гарантированная периодичность воздействия. Каждый житель подъезда минимум 1 раз в день смотрит на стенд
- ▶ Экономия рекламного материала за счет повторного использования однажды размещенного материала
- ▶ Прогноз наличия конкурентов на стенде в период проведения рекламной компании

РЕКЛАМА В ЛИФТАХ

Кабина лифта - замкнутое пространство, имеющее свободными, как минимум, 2 стены, расположенные на расстоянии 0.5 метра от пассажира. Так человек, входящий в лифт, вынужден в течении, как минимум 20 сек., знакомиться с содержанием его стен.

Ежедневно до 85% жителей города независимо от их социального статуса, уровня доходов, возраста пользуются лифтами. Остальные 15% тоже пользуются лифтами, но от случая к случаю.

Рекламные блоки в основном размещаются в кабине лифта на стене возле блока кнопок. Но по желанию заказчика, возможны не стандартные варианты размещения.

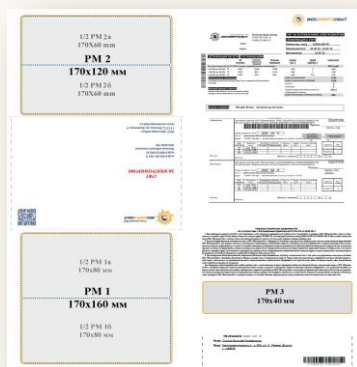
Рекомендуемый формат рекламных плакатов – А4 и А3

Срок размещения – 1 мес. с возможным обновлением изображений.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Не имеет ограничений по качеству аудитории (не зависимо от уровня доходов все пользуются лифтами)
- ▶ Возможность проведения локальных (в рамках одного района) рекламных кампаний, или выбора перспективных районов размещения
- ▶ Возможность размещения красочной имиджевой рекламы, реализации нестандартных подходов
- ▶ Устойчивый контакт с рекламой в течение длительного периода
- ▶ Сравнительно небольшие затраты на рекламу, учитывая количество контактов с аудиторией и стоимость размещения рекламы на других рекламоносителях

РЕКЛАМА НА СЧЕТА-КВИТАНЦИЯХ



Реклама на счета-квитанциях – это качественная подборка целевой аудитории (ЦА), знакомство потенциальных клиентов с деятельностью компании, продукцией и услугами, низкая стоимость одного рекламного обращения

Размещение рекламы на счетах компании "Мосэнергосбыт" несет очевидные преимущества. Информация о ваших товарах или услугах на счетах за электроэнергию, которые каждый месяц получают все без исключения домовладельцы Москвы и Московской области – отличный способ прямого обращения к каждому человеку из сформированной вами выборки.

Размещение осуществляется как на самой квитанции, а также в виде вложения листовки.

Вам будет гарантирован охват аудитории от 10 000 до нескольких сотен тысяч человек.



ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ **Высокая эффективность.** Такой тип размещения рекламной информации позволяет охватить практически 100% домовладельцев. Как правило, квитанции получают и заполняют наиболее активные члены семьи.
- ▶ **Зональность.** Вы можете заказать размещение рекламы на квитанциях именно того района, который вас интересует. Возможность донесения информации до целевой аудитории.
- ▶ **Регулярность.** Квитанции получают и заполняют каждый месяц.
- ▶ **Адресность.** Реклама доставляется в каждый дом, от нее нельзя отказаться или выбросить.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Наружная реклама – это реклама на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих.

Форматы:

- ▶ Магистральные щиты 3х6
- ▶ Суперсайты
- ▶ Суперборды
- ▶ Ситиборды
- ▶ Ситиформаты
- ▶ Панель-кронштейны
- ▶ Брандмауэры
- ▶ Крышные панели
- ▶ Пилларсы
- ▶ Перетяжки
- ▶ Указатели

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Не имеет ограничений по качеству аудитории (не зависимо от уровня доходов все пользуются лифтами)
- ▶ Возможность проведения локальных (в рамках одного района) рекламных кампаний, или выбора перспективных районов размещения
- ▶ Возможность размещения красочной имиджевой рекламы, реализации нестандартных подходов
- ▶ Устойчивый контакт с рекламой в течение длительного периода
- ▶ Сравнительно небольшие затраты на рекламу, учитывая количество контактов с аудиторией и стоимость размещения рекламы на других рекламносителях

РЕКЛАМА В ПРЕССЕ

Реклама в прессе включает в себя различные рекламные материалы, размещаемые в периодической печати. Их можно условно разделить на две основные группы: рекламные объявления (к которым относятся различные виды модульной, строчной, рубричной, вкладываемой рекламы) и рекламные публикации (к которым относятся различные статьи, репортажи, обзоры, несущие прямую или косвенную рекламу).
Наша компания отличается прочными связями с ведущими издательскими домами, четким пониманием целевых аудиторий, творческими и аналитическими способностями сотрудников.

Форматы:

- ▶ Газеты округов и районов Москвы и Московской области
- ▶ Газеты по всей России
- ▶ Газеты объявлений
- ▶ Газеты вакансий
- ▶ Информационно-рекламные издания
- ▶ Деловая пресса
- ▶ Специализированные, тематические периодические издания

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Широкий охват аудитории
- ▶ Возможность как географического, так и тематического таргетинга
- ▶ Охват наиболее важной для рекламодателя категории получателей за счет размещения рекламы в специализированных изданиях
- ▶ Время рекламного контакта с потенциальным клиентом не ограничено
- ▶ Размер рекламного текста, размещаемого в прессе, позволяет достаточно подробно рассказать потребителям о предлагаемом товаре или услуге

РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Реклама на телевидении - это самое мощное средство массовой информации с самыми высокими рейтингами среди целевой аудитории и самой низкой стоимостью контакта (СРР). Это масштаб аудитории недостижимый для других каналов и средств распространения рекламы, а также максимальные возможности эмоционального воздействия (изображение, цвет, движение, печатный и устный текст) на целевые группы. Продажа эфирного времени осуществляется по стоимости GRP или минуты в день расчёта условий. Условия выданные телеканалом действительны в течении 7-14 дней.

Размещение рекламной продукции происходит после подтверждения наличия эфирного времени и постановки выходов в эфирную сетку телеканала. В связи с необходимостью согласовать рекламный материал с юридической службой каналов, которая проверит соответствие рекламной информации Закону РФ «О рекламе», сдача видеороликов на каналы осуществляется не менее чем за 14 дней до начала рекламной кампании. При спонсорской рекламе условия для бренда выдаются после подтверждения наличия мест в конкретно запрашиваемых передачах. Кроме того, в случае интеграции в сюжет программы, необходимо согласие производственной службы передачи.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Возможность размещения информации как в региональных, так и в федеральных рекламных блоках
- ▶ Возможность выбора продолжительности контакта и планирование его частоты
- ▶ Возможность распределения бюджета:
 - исходя из данных по рейтингам передач (продажа по GRP)
 - исходя из необходимого количества выходов (продажа по минутам)
- ▶ Возможность покупки эфирного времени как в строго обозначенных временных рамках (фиксированное размещение), так и ориентировочно (плавающее размещение)

РЕКЛАМА НА РАДИО

Реклама на радио – не самый дорогой, но эффективный вид рекламы. Радиовещание охватывает большие территории и позволяет воздействовать на особые группы целевой аудитории (автомобилистов, путешественников и др.) Продажа эфирного времени осуществляется по факту расчёта условий, выданных радиостанцией.

Размещение рекламной информации происходит после подтверждения наличия эфирного времени и постановки выходов в эфирную сетку радиостанций.

В связи с необходимостью согласовать рекламный материал с юридической службой каналов, которая проверит соответствие рекламной информации Закону РФ «О рекламе», сдача аудио роликов на станции осуществляется не менее чем за десять дней до начала рекламной кампании. Специальные проекты создаются под каждый бренд индивидуально и являются авторскими.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Активного общения с многомиллионной аудиторией потребителей
- ▶ Возможность размещения информации как в региональных, так и в федеральных рекламных блоках
- ▶ Возможность выбора продолжительности контакта и планирование его частоты
- ▶ Возможность покупки эфирного времени как в строго обозначенных временных рамках (фиксированное размещение), так и ориентировочно (плавающее размещение)
- ▶ Возможность проведения спецпроектов на радиостанциях, в том числе викторин и конкурсов

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

Широкоформатная печать – это печать изображений (плакатов), превышающих по размеру формат А3. Условно широкоформатную печать по области применения можно разделить на два класса: интерьерную и уличную. Наша компания специализируется на печати изображений, как для интерьерного применения, так и для улицы.

Форматы:

- ▶ Все виды конструкций наружной рекламы
- ▶ Оформление интерьеров, витрин, окон и витражей
- ▶ Реклама на транспорте
- ▶ Напольная графика
- ▶ Оформление выставочных стендов, ТВ и театральных декораций
- ▶ Печать постеров
- ▶ Оформление фасадов зданий
- ▶ Печать плакатов

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Приемлемая цена изготовления
- ▶ Гарантированное качество выполнения работ
- ▶ Оперативность предоставления готовых материалов

INDOOR реклама

INDOOR реклама – видеореклама на плазменных панелях в местах массового пребывания людей воздействующая на потребителя без возможности его уклонения от транслируемой информации. Попадая в информационный поток, потребитель не может выключить или избежать воздействия.

Первоначальным является акустическое воздействие. Вторичным – визуальный контакт. Во избежание отторжения рекламной информации медиа-контент включает в себя развлекательные и познавательные блоки, а также приятное музыкальное сопровождение.

Продуманное расположение рекламносителей обеспечивает полный охват посетителей магазинов, кинотеатров, торгово-развлекательных объектов, клубов. А также позволяет осуществить эффективный информационный контакт посетителей в течение всего времени пребывания в торговом зале.

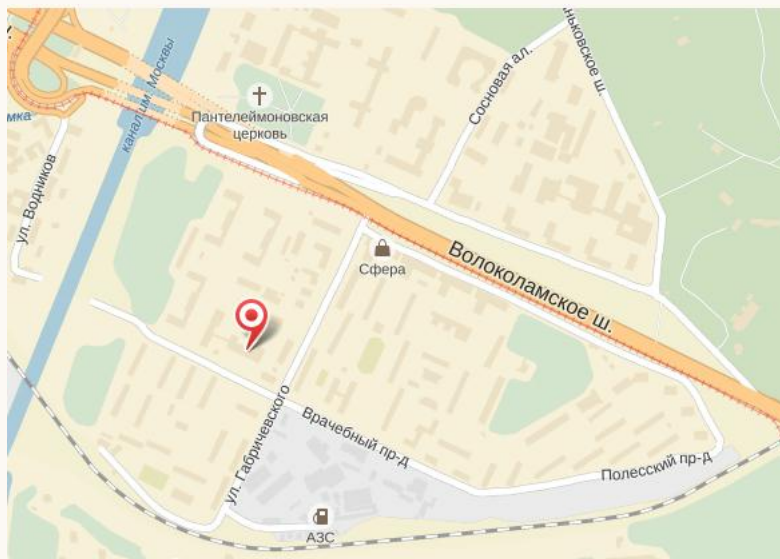
Использование «альтернативного телевидения» позволяет увеличить количество обращений, повысить уровень продаж, воздействовать на определенную целевую аудиторию и значительно облегчить вывод новых товаров и услуг на рынок.



ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ Возможность выбора продолжительности контакта и планирование его частоты
- ▶ Возможность распределения бюджета исходя из необходимого количества выходов (продажа по минутам)
- ▶ Возможность донесения информации до целевой аудитории

КОНТАКТЫ



Адрес

125367, Москва, ул. Габричевского, д. 5, корп.1, офис 210

Телефон

8 (495) 769-35-56

Электронная почта

info@mediacity.su

Web

www.mediacity.su

